

Summer Digital School of Civil Entrepreneurship

building bridges among companies and Economy of Francesco's young participants

Luglio / Ottobre 2020

L'idea di una Summer Digital School è nata quando l'evento "Economy of Francesco" di Papa Francesco, a causa del lock down, ha dovuto trovare una sua nuova forma digitale. Durante questo periodo abbiamo raccolto grandi manifestazioni di interesse, da parte di giovani di tutto il mondo, ad approfondire il tema "Startup" all'interno dell'iniziativa EoF.

OBIETTIVO

La Summer Digital School nasce allo scopo di **colmare la forte carenza educativa in materia di Imprenditoria Civile** e venire incontro al desiderio dei giovani aspiranti change-makers di **fare business con il fine di migliorare la vita delle persone più svantaggiate e con impatti positivi su ambiente e Natura**.

Abbiamo deciso di creare un'opportunità per realizzare un progetto di startup di impresa con una Vision che tenga conto delle interazioni tra economia, ambiente e società e il rispetto per gli esseri umani.

CHE COS'È

La Summer Digital School consiste in un **percorso di 50 ore** che include:

- **Reading e lezioni di ispirazione**, a cura di un team di professori e professionisti selezionati da InVento Lab, Scuola di Economia Civile e Sophia University;
- **Lezioni pratiche su come progettare, validare e lanciare** una startup;
- Sessioni di **mentorship**
- **Lavoro individuale e di team** per lo sviluppo dei progetti.

Oltre a permettere ai partecipanti di seguire un processo guidato per la creazione di imprese con forti impatti positivi, il percorso permette di **connettere persone di tutto il globo** con le stesse aspirazioni di utilizzare il business per generare impatti positivi.

La Summer Digital School si terrà online durante un periodo di **4 settimane tra settembre e ottobre 2020** e prevede un periodo di ulteriore training per i progetti più promettenti, per prepararli a incontrare un network di investitori e imprenditori sociali.

IL COINVOLGIMENTO DELLE FONDAZIONI, DELLE IMPRESE, DELLE ISTITUZIONI

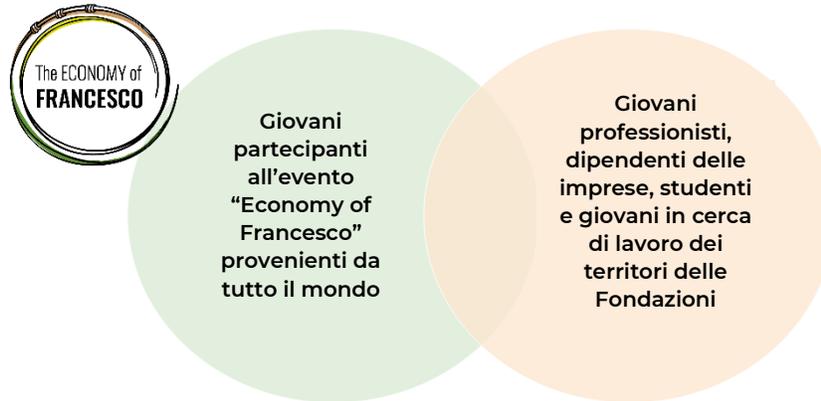
All'interno di questo contesto riteniamo **fondamentale il coinvolgimento di imprese, istituzioni e fondazioni** in un processo di **mutua contaminazione**. Queste possono giocare un ruolo fondamentale in questo processo di **trasformazione del business in forza positiva per il mondo**.

La Summer Digital school è un'occasione per **coinvolgere i giovani del territorio e i dipendenti delle imprese** attraverso un nuovo modello di **Open Innovation**.

I risultati attesi

- Mettere in **connessione** business rigenerativi e i giovani partecipanti a Economy of Francesco
- Dare **accesso** a forme di apprendimento a distanza e on-demand
- Costruire il bagaglio di **conoscenze di futuri imprenditori** e degli **imprenditori del futuro**
- **Attivare idee** con forti impatti sociali e ambientali positivi
- **Ispirare** i giovani attraverso esperienze di valore

LA SUMMER DIGITAL SCHOOL È APERTA A:



Il percorso proposto aspira a costruire un nuovo modello di **Open Innovation** per le imprese e le Fondazioni che desiderano lavorare alla costruzione di **nuovi modelli di sviluppo e comportamento** cross-culturali tra i propri innovatori.

I giovani dei territori e delle imprese lavoreranno insieme ai giovani della community dell'evento **Economy of Francesco**, oltre 2000 giovani economisti, imprenditori e changemakers da tutto il mondo con un **sogno comune**: costruire una nuova economia basata sull'enciclica **Laudato Si** di Papa Francesco, un'economia basata sul concetto di **Ecologia Integrale**.

IL PERCORSO

Il percorso è suddiviso in 3 "pillar".

Il pillar #1 consiste in 16 ore di lezioni con professori e professionisti per diffondere i fondamenti dell'Economia Civile.

Il pillar #2 consiste in un vero e proprio percorso guidato per la costruzione delle startup di imprese.

Il pillar #3 sarà riservato alle idee di maggiore impatto.



TIMELINE

Il percorso formativo avrà inizio a settembre.

Il 14 settembre incomincerà il pillar #1, con le lezioni a cura di SEC e Sophia University.

Il 28 settembre inizierà il pillar #2, che durerà 4 settimane.

A conclusione del percorso previsto dal pillar #2, verrà fatta la selezione delle migliori idee, per proseguire fino all'evento finale del 5 novembre.



QUALE VALORE AGGIUNTO PER LE FONDAZIONI



OPEN INNOVATION: partecipando a un percorso di innovazione e ricerca di soluzione di economia rigenerativa.



INGAGGIARE LA PROPRIA COMUNITÀ: coinvolgendo i giovani del territorio nel contribuire al raggiungimento degli SDGs dell'Agenda 2030 dell'ONU.



SCALARE IL PROPRIO IMPATTO: investendo sui giovani del proprio territorio e di tutto il mondo.



COMUNICARE I PROPRI IMPATTI: diffondendo storie di impatto che scaturiscono dal percorso.



COINVOLGIMENTO DEI PROPRI DIPENDENTI: all'interno del percorso durante le lezioni, reading di ispirazione e assumendo un ruolo attivo nei percorsi.



RICERCA TALENTI NEL MONDO E SUL PROPRIO TERRITORIO: attraverso il coinvolgimento di giovani nel percorso, che ne fa emergere capacità, talento e aspirazioni personali per il futuro.

QUALE VALORE AGGIUNTO PER I PARTECIPANTI



Nuove conoscenze: grazie all'interazione con professori e professionisti di grande esperienza.



Progettazione della propria idea e feedback personalizzati sul progetto e il suo sviluppo



Incontro con co-founder della propria startup: all'interno di una rete di giovani changemakers da tutto il mondo



Incremento del proprio network e visibilità grazie alla partecipazione all'ultima fase di percorso e al Demo Day.

MENTORSHIP



Sessioni di gruppo: il programma prevede sessioni di gruppo con i membri dei team e i coordinatori del percorso.



Sessioni di Q&A con ospiti e imprenditori.



Sessioni individuali di feedback per il proprio progetto e sugli step successivi da realizzare.